



# 「詩の国秋田」の取組み

伊藤 晋 宏

(詩の国秋田株式会社 代表取締役社長)

## 1 会社概要

私たちが暮らすふるさと秋田は、美しい自然や豊かな資源に恵まれ、優れた文化や歴史、伝統芸能、郷土色あふれる食など、先人が育んできた多くの資源を有する、魅力あふれる地域です。一方で、人口減少や少子高齢化、新型コロナウイルスの感染拡大などにより、ビジネス環境が激変しており、雇用の確保やマーケットの縮小による地域経済の減退が懸念される状況にあります。

一例を挙げれば、経済基盤を示す指標である県内総生産(2018年)は全国41位、2045年の将来人口予測は約60万人となっています。また、本県の基幹産業である農業・食品関連分野においては、農業産出額、食品製造出荷額ともに東北最下位に低迷しています。

このような状況の中、県内には地域外を中心とした新たな販売チャネル網の構築や、営業活動の実践によるマーケットニーズ等の有益情報の収集および生産者への還元、さらにはマーケット分析を基にしたマーケットインによる商品開発支援などの商社機能を有した、地域に根ざした企業体が必要であると考えます。

当社は、食料品や農水畜産品、工芸品などの地場産品を対象に、マーケティングやブランディング、国内外での販路開拓といったトータルプロデュースを行い、本県の優れた資源や特産品の流通拡大を目指し、本年4月に設立いたしました。また、6月には、台湾民間金融最大手である中国信託ホールディングのグループ企業から出資を受け入れました。国内のみならず、

台湾を足場に海外での県産品の販路開拓も進めていく方針です。

## 2 事業概要

### (1) 県内事業者が抱える課題

県内事業者は中小零細企業が多いことから首都圏等のマーケットに営業拠点を設けている事業者は少なく、実需者ニーズ等の有益な情報を取得することが困難な状況にあります。また、有償サービスでマーケティング情報を得ようとした場合、価値ある貴重な情報は外注先が保有しており、利用者側では情報の蓄積や有機的な活用が進まず、マーケットイン型の事業展開を理想としながらも、現状ではプロダクトアウト型に留まってしまっています。さらに、自社の取組みや商品に関する認知度を向上させる情報発信においても、取組みが不足している状況にあります。

### (2) 当社の事業領域

当社は、県内事業者が抱えるこのような課題に対応する形で事業領域を①マーケティング事業、②ブランディング事業、③プロモーション事業、④国内販路開拓事業、⑤海外販路開拓事業、⑥ECサイト運営事業の6分野としています。

#### ① マーケティング事業

当社がコネクションを有するバイヤーなど市場参加者への直接のアンケートやヒアリングを基にしたマーケティングレポートの還元、定性・定量分析などを行います。また、マーケティングレポートを通じて、必要に応じて、プロジェクトの仮説立案、提案を行います。

## ②ブランディング事業

ビジョン設計から事業戦略策定、最終的なデザイン・商品開発支援まで一気通貫の支援を行います。既存商品のリパッケージやプレミアムマーケティングなど、利用される企業が必要とする部分のみを提供することも可能です。また、本事業は県内クリエイターと連携して進めていく方針であり、経済の地域循環の形を目指していきます。

## ③プロモーション事業

市場での認知度拡大やブランディングを目指した事業を行います。具体的には、当社SNSやテスト販売、商談会への出店やプレスリリース等を行います。

## ④国内販路開拓事業

当社との取引を承諾いただいた県内事業者の商品を、首都圏などのバイヤー企業に売り込んでいきます。

## ⑤海外販路開拓事業

台湾を中心とした活動を展開していきます。県内企業においては、海外取引は国内取引と違い、心理的にも手続き的にも大きなハードルを感じてしまうケースが多くみられます。当社が国内側の窓口になることで、県内事業者にとって、海外チャレンジができる環境を整えていきます。

## ⑥ECサイト運営事業

今年10月の稼働を目指して準備を進めています。開設を予定しているECサイトでは、商品を購入できるモール機能のほかに、商品や事業者、地域のストーリーを盛り込んだ情報発信機能を加えたメディア型のECサイトの構築を目指しています。稼働後のサイトにぜひお越しください。

## 3 取組事例

当社設立後5か月が経過しましたが、この間の活動事例を少しだけ紹介します。

- ①県内事業者を直接訪問し、商品に関するこだわりや思い、ストーリーをヒアリングし、県外バイヤーに売り込んでいます。
- ②台湾のマンゴーを当社が輸入し、県内の道の駅8か所を通じて販売しました。台湾の中でもフルーツの産地として有名な屏東県とのコネクションを構築し、今後も輸出入を通じて秋田県と屏東県の相互交流をはかっていく方針です。
- ③事業者訪問や販売活動を当社Facebookページに投稿し、秋田県産品の魅力を発信しています。ぜひ当社のFacebookページをご覧ください。

(詩の国秋田公式Facebookページ)



## 4 最後に

当社では、秋田銀行の東京ビジネスサポートセンターや台北駐在員事務所のネットワークも活用し、県内事業者にとって新たなビジネス機会の創出に努めていく方針です。県内事業者の皆様、ぜひお気軽にご相談ください。

### 【ご相談窓口】

電話番号：018-862-0033

担当：伊藤、藤田

## 取組事例①

秋田県内事業者を直接訪問し、商品内容・ストーリーをヒアリングしたうえで、県外バイヤーに営業活動を展開し、販路拡大をはかっています。



仕入

詩の国秋田株式会社

秋田県内D社の県外の新店舗へ  
秋田県作家の工芸品を出荷



秋田銀行 県外お取引先A社へ  
秋田県産品を出荷



## 取組事例②

台湾産のマンゴーを当社で輸入し、秋田県内の道の駅で販売しました。輸出入を通じて、屏東県と秋田県の相互交流をはかっています。



### 取組事例③

事業者訪問や販売活動をfacebookに投稿し、秋田県産品の魅力を発信しています。



### 会社概要

項 目	内 容
会 社 名	詩の国秋田株式会社
本 社 所 在 地	秋田県秋田市山王三丁目2番1号（秋田銀行本店2階）
資 本 金	9,000万円
株 主	秋田銀行（出資比率88.9%） 銀行業高度化等会社 ※1 中国信託創業投資公司（出資比率11.1%）
設 立	2021年4月1日
事 業 目 的	地域とともに新たな価値を共創するブランディングに取り組み、地域経済の成長および地域の持続可能性の向上をはかる
事 業 内 容	① マーケティング事業 ② ブランディング事業 ③ プロモーション事業 ④ 国内販路開拓事業 ⑤ 海外販路開拓事業 ⑥ ECサイト運営事業 ※2
取 扱 商 材	食料品、農水畜産品、アルコール※3、工芸品等の地場産品

※1 銀行業高度化等会社：銀行法第16条の2第1項第12号の3に規定された銀行の子会社  
 ※2 2021年10月事業開始予定  
 ※3 輸出入酒類卸売業免許取得（2021年7月21日）